



1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



ESTUDIO “CENTROS DE FORMACIÓN DE CONSUMO”

DICIEMBRE 2003



aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MERKATUTZA
ETA TURERAK SALA
Euzko Jaurlaritza



DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Gobierno Vasco



Durante los últimos años, las distintas Comunidades Autónomas han puesto su atención en la formación y educación de las personas consumidoras.

Como consecuencia de este interés y con la finalidad de convertir a las personas consumidoras en sujetos críticos y activos a la hora de consumir, han comenzado su andadura distintos Centros de Formación de Consumo dedicándose de lleno a la formación de personas críticas y responsables desde un punto de vista consumerista.

Podemos afirmar que cada Centro de Formación de Consumo es un pequeño universo en el que se intenta dar el mejor servicio al ciudadano/a utilizando todos los medios y recursos disponibles.

No sabemos si existe un único patrón por el que los Centros de Formación de Consumo puedan guiarse de igual forma. Un Centro de Formación de Consumo puede distribuir y gestionar su espacio y recursos de una forma totalmente diferente a la utilizada en otro ó quizás todos los Centros de Formación de Consumo funcionan de la misma forma.

Es por ello que desde la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco se ha puesto en marcha este estudio de los Centros de Formación de Consumo.



OBJETIVO GENERAL

Obtener una visión general de la estructura y funcionamiento de los Centros de Formación de Consumo.

Objetivos específicos

- ➔ • Conocer los distintos Centros de Formación de Consumo
- ➔ • Conocer las características físicas de los Centros
- ➔ • Conocer la organización y funcionamiento de cada Centro
- ➔ • Conocer los servicios ofertados en cada Centro





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



La finalidad del presente estudio es tener una visión general a nivel nacional de la estructura y funcionamiento de los Centros de Formación de Consumo.

De un tiempo a esta parte todo lo relacionado con el consumo obra un especial interés entre los distintos sectores sociales y las instituciones públicas no quieren estar al margen de esta situación.

Los ciudadanos/as buscan información y asesoramiento sobre cómo actuar y desenvolverse en situaciones cotidianas relacionadas con el consumo y la respuesta de las instituciones se canaliza, entre otros, a través de los Centros de Formación de Consumo.

A través de este estudio podremos conocer de una forma más cercana cómo trabajan nuestros compañeros de otras regiones, conoceremos los nombres de sus responsables y la forma más sencilla de contactar con ellos. Sabremos cómo está distribuido el espacio en cada Centro, cuál es su organización y cuáles son los servicios que prestan al público.

El objetivo final de este estudio es que podamos conocernos más para así poder establecer las líneas de acción futuras de los Centros de Formación de Consumo.

aurreran doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MUGAKAITZA
ETA TURERAK SARAJA
Euzko Jaurlaritzak

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Euzko Jaurlaritzak



Fecha del Estudio: Diciembre 2003

Nº de Cuestionarios recibidos: 17



CFC Lugones
CFC Ribadesella
CFC Tineo
CFC Blimea
CFC Vegadeo

Escuela Europea
Consumidores

Kontsumo eskola Vitoria
Kontsumo eskola Bilbao

Escola Consum Cataluña



Escuela Casar de Cáceres
Escuela Jérez de los Caballeros
Escuela Miajadas

Aula Permanente Castellón
Centro Recursos Consumo
Alicante

Centro Formación
La Laguna

Centro Formación Cuenca
Centro Formación Albacete





En el mes de Diciembre de 2003, la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco elaboró un cuestionario para que fuera cumplimentado por los diferentes Centros de Formación de Consumo existentes en el territorio nacional.

El número de Centros de Formación de Consumo que respondieron a este cuestionario fueron 17 correspondientes a ocho Comunidades Autónomas son los siguientes:

- Cantabria: Escuela Europea de Consumidores (Santander)
- Asturias: Centro de Formación al Consumidor de Lugones
Centro de Formación al Consumidor de Ribadesella
Centro de Formación al Consumidor de Tineo
Centro de Formación al Consumidor de Blimea
Centro de Formación al Consumidor de Vegadeo
- Euskadi: Kontsumo eskola Vitoria – Gasteiz
Kontsumo eskola Bilbao
- Castilla – La Mancha: Centro de Formación del Consumidor de Cuenca
Centro de Formación del Consumidor de Albacete
- Cataluña: Escola del Consum de Catalunya (Barcelona)
- Valencia: Aula Permanente del Consumo de Castellón
Centro de Recursos de Consumo de Alicante
- Extremadura: Escuela Permanente de Consumo de Casar de Cáceres
Escuela Permanente de Consumo de Jérez de los Caballeros
Escuela Permanente de Consumo de Miajadas
- Cabildo Insular de Tenerife: Centro de Formación del Consumidor y Promoción para la Calidad (La Laguna)

Gracias a la colaboración de estos Centros de Formación de Consumo ha sido posible realizar el estudio que a continuación plasmamos analizando una a una las preguntas formuladas en el cuestionario.



ORGANIZACIÓN DEL CUESTIONARIO

1º Bloque:

Datos generales

2º Bloque:

Características físicas y ubicación

3º Bloque:

Datos Organizativos

4º Bloque:

Servicios y Programas





Con el fin de responder a los objetivos planteados en el estudio se estructuró el cuestionario en cuatro bloques:

- Datos generales del Centro de Formación de Consumo
- Características físicas y ubicación del Centro de Formación de Consumo
- Datos organizativos del Centro de Formación de Consumo
- Servicios del Centro de Formación de Consumo

A continuación vamos a ir desglosando cada uno de los bloques que componen el cuestionario. Plasmaremos y analizaremos de forma gráfica y detallada cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario que serán estudiadas desde dos puntos de vista.

En primer lugar, presentaremos cuál puede ser la tendencia general que siguen en la actualidad los Centros de Formación de Consumo, estableciendo una media con todos los datos facilitados por los centros participantes.

En segundo lugar, a todos los Centros de Formación de Consumo participantes se les ha agrupado por Comunidades Autónomas para así poder realizar una comparación de la situación actual.

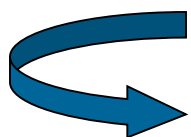
De esta forma, al final de la presentación podremos tener una visión global del conjunto de centros de formación que componen la Red de Centros de Formación de Consumo en todo el estado y así poder extraer conclusiones que puedan llevar a la homogeneidad.

Debemos señalar que el estudio siempre se ha centrado en los datos facilitados en el cuestionario y en ocasiones ciertas preguntas no han sido contestadas por algunos Centros de Formación de Consumo participantes en el estudio, lo que puede incidir en los resultados finales.

En el Cd que os enviamos una vez terminado el Encuentro, se recogen los resultados globales del estudio.

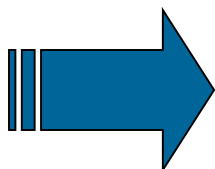


1º Bloque: DATOS GENERALES



Obtener una ficha identificativa de cada Centro de Formación de Consumo

Datos solicitados en el cuestionario:



- Nombre del Centro
- Dirección Postal
- Teléfono y fax
- Persona de contacto
- Correo electrónico
- Página web





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



El objetivo de las preguntadas formuladas en este bloque no era otro que el de poder tener una ficha identificativa de cada uno de los Centros de Formación de Consumo participantes en el estudio.

Las preguntas planteadas en este bloque respondían a:

- Nombre del Centro de Formación de Consumo
- Dirección Postal
- Teléfono
- Fax
- Persona de Contacto
- Correo Electrónico
- Página Web

En el CD anteriormente mencionado se incluyen todos estos datos que pueden servir de contacto y referencia para acciones futuras entre centros.



2º Bloque: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y UBICACIÓN

Conocer las condiciones físicas en las que desarrollan su trabajo los centros.

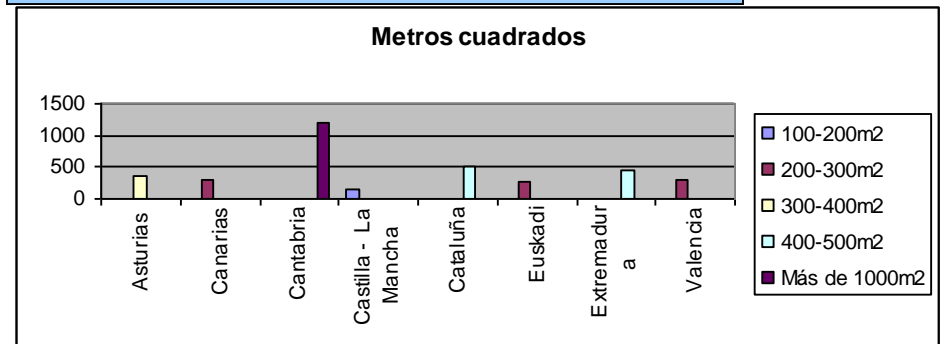
Metros cuadrados

Metros cuadrados del Centro	Porcentaje
Entre 100 y 500m2	70,59%
Entre 500 y 1000m2	23,53%
Más de 1000m2	5,88%

Planta baja o superior

Tipo Planta	Porcentaje
Planta Baja	47,06%
Planta Superior	17,65%
Planta Baja y Superior	35,29%

Metros cuadrados por CC. AA





Este bloque está compuesto por una batería de preguntas cuyo objetivo final es saber en qué condiciones físicas desarrollan su trabajo los Centros de Formación de Consumo.

A continuación y tal y como se ha explicado anteriormente analizaremos cada una de las preguntas presentando los resultados de forma general y por Comunidades Autónomas.

La primera pregunta hacía referencia a los metros cuadrados de cada centro y basándonos en las respuestas obtenidas, observamos que el 70% dispone de una instalación entre 100 y 500 metros cuadrados.

Como curiosidad, de los centros participantes en el estudio, el más grande es de 1200m² y el centro más pequeño cuenta con 100m².

Si agrupamos los Centros participantes por Comunidades Autónomas, el espacio con el que cuentan los Centros de Formación de Consumo no es muy dispar entre ellos, tal y como podemos apreciar en el gráfico presentado.

La segunda pregunta de este bloque hace referencia al hecho de que el Centro de Formación de Consumo se encuentra en una planta baja o superior, apreciamos que el 47% de los Centros actuales se encuentran ubicados en una planta baja aunque el número de Centros que dividen sus instalaciones entre una planta baja y una superior se acerca al 36%, lo cual hace que en un 83% de los centros tenga un acceso directo desde el exterior.





Luz natural / artificial

Luz Natural	Porcentaje
100% Luz Natural	7,14%
80% Luz Natural	21,43%
60% Luz Natural	28,57%
40% Luz Natural	28,57%
20% Luz Natural	14,28%

Nº de estancias



- 3-6 estancias
- 7-10 estancias
- Más de 10 estancias





En la tercera pregunta hemos estudiado el porcentaje de **luz natural y luz artificial** con que cuenta el Centro, en líneas generales podemos decir que en torno al 56% de los centros cuenta entre un 40 y un 60% de luz natural pudiendo aplicar los mismos porcentajes en el caso de la luz artificial.

En el caso del análisis por Comunidades Autónomas, encontramos que no existen diferencias entre unas y otras

En cuanto a las **estancias o espacios diferenciados**, las repuestas obtenidas nos indican que el mayor número de estancias de las que dispone un centro son 14 y se dividen de la siguiente forma: 7 despachos, 6 aulas de talleres y 1 aula de consumo.

El menor número de estancias son tres y podemos encontrar distintas distribuciones: despacho, sala interactiva y sala de audiovisuales u oficina, aula infantil y aula para adultos.

A la hora de realizar el análisis por Comunidades Autónomas, encontramos tres opciones a la hora de establecer los espacios diferenciados, tal y como indica el gráfico:

- De 3 a 6 estancias: Valencia, Extremadura y Canarias.
- De 7 a 10 estancias: Euskadi, Castilla – La Mancha y Asturias
- Más de 10 estancias: Cantabria y Cataluña



Recursos técnicos

Vídeo

Nº Vídeos	Porcentaje
0	5,88%
1	88,23%
2	5,88%

Ordenadores personal centro

Nº Ordenadores	Porcentaje
1	47,06%
2	11,76%
3	5,88%
Más de 3	35,29%

Acceso a Internet

Nº Acceso	Porcentaje
0	47,06%
1	23,53%
2	0%
3	0%
Más de 3	29,41%

Ordenadores Uso externo

Nº Ordenadores	Porcentaje
0	35,29%
1	11,76%
2	5,88%
3	0%
Más de 3	47,06%





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



Para finalizar este bloque hemos analizado los recursos técnicos disponibles en cada uno de los centros.

Así, un 88% de los centros disponen de un vídeo o DVD para el desarrollo de sus actividades.

En cuanto a los ordenadores disponibles en el centro hemos distinguido entre aquellos ordenadores del centro de uso exclusivo de su personal y los ordenadores disponibles para el desarrollo de acciones formativas con los alumnos.

También hemos querido estudiar el nº de accesos a Internet de cada centro lo que nos dará un índice de la utilización de las nuevas tecnologías. De esta forma encontramos que cerca del 30% de los centros dispone de más de tres accesos a Internet.

aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MUGAKAITZA
ETA TURERAK BAZA
Eusko Jaurlaritzaren

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Eusko Jaurlaritzaren



CONCLUSIONES BLOQUE 2

- La mayoría de los centros se sitúan en torno a los 500m² siendo suficiente esta superficie para el desarrollo de las actividades propias del centro.
- Respecto a la accesibilidad, en el 83% de los casos existe una perfecta accesibilidad al estar situados en planta baja lo que facilita el acceso de todos los usuarios a los centros.
- En cuanto al nº de estancias, encontramos un abanico que va de las 3 a las 10 estancias. En su mayoría, los espacios se destinan a los distintos talleres que imparte el centro.
- Los recursos técnicos deberían mejorar con el fin de disponer de las nuevas tecnologías en las acciones formativas de consumo.





CONCLUSIONES

- Tras las datos expuestos con cada una de las preguntas formuladas en el cuestionario podemos establecer las siguientes conclusiones:
- La inmensa mayoría de los Centros de Formación de Consumo se sitúan en torno a los 500m² , lo cual parece indicar que puede ser una superficie suficiente para el desarrollo de las actividades que le son propias.
- Respecto a las accesibilidad hay que destacar el hecho de que en el 83% de los casos existe una perfecta accesibilidad al estar situados en planta baja lo que sin duda facilita el acceso a todos los usuarios a los centros.
- En cuanto al número de estancias, encontramos un amplio abanico que va desde las 3 hasta las 10 estancias. En su mayoría, los espacios se destinan a los distintos talleres que imparten los centros.
- Los recursos técnicos disponibles deberían ir mejorando en el sentido de poder disponer de un mayor número de ordenadores de uso externo y acceso a Internet con el fin de poder utilizar las nuevas tecnologías en el desarrollo de acciones formativas de consumo.





3º Bloque: DATOS ORGANIZATIVOS

Conocer la organización, dependencia y forma de financiación de cada centros de formación.

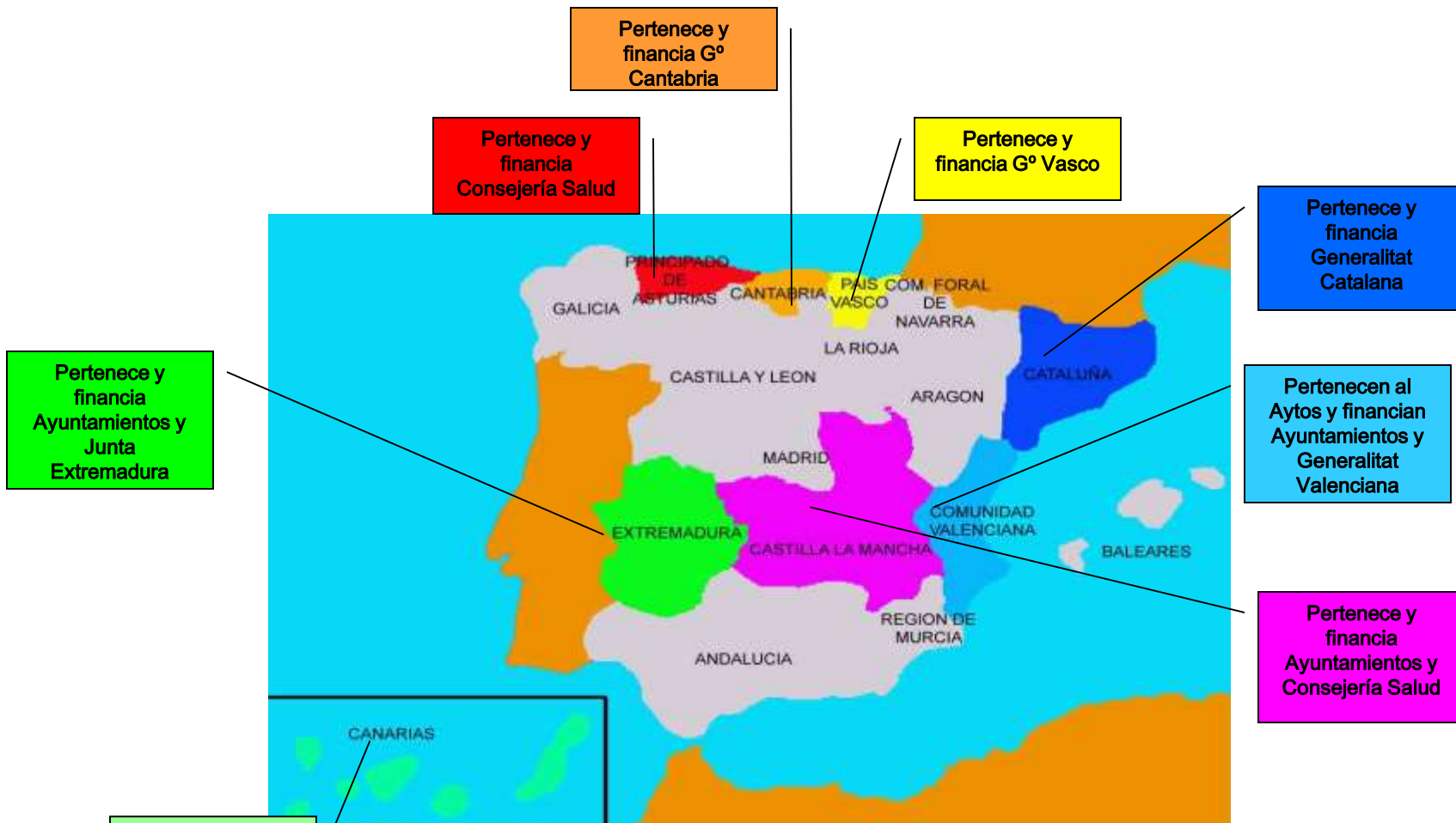
PERTENENCIA	Porcentaje
Gobierno Autonómico	58,82%
Ayuntamiento	35,29%
Gobierno Autonómico y Ayuntamiento	5,88%

FINANCIACIÓN	Porcentaje
Gobierno Autonómico	64,7%
Ayuntamiento	5,8%
Gobierno Autonómico y Ayuntamiento	29,4%





Pertenencia y Financiación





Este tercer bloque consta de ocho preguntas cuya finalidad es conocer datos referentes a la organización, dependencia y forma de planificación de los Centros de Formación de Consumo de cada Comunidad Autónoma.

Se estimó conveniente y necesario analizar tanto la pertenencia como la financiación de cada centro de formación.

Según los resultados obtenidos algo más del 58% pertenecen a un departamento del Gobierno de la Comunidad Autónoma y el 35% a un departamento del Ayuntamiento de la ciudad en la que se encuentra ubicado el Centro.

Si nos fijamos en los resultados obtenidos por Comunidades Autónomas, la tabla nos indica que por regla general, los Centros de Formación de Consumo pertenecen a secciones, concejalías o departamentos relacionados siempre con el consumo.

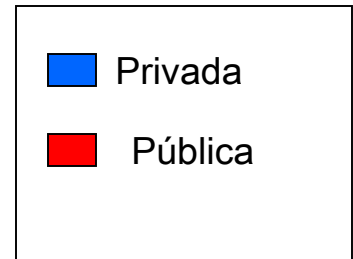
En lo concerniente al **organismo que financia el Centro de Formación de Consumo**, a nivel general más del 64% de los centros son financiados por el gobierno de la comunidad autónoma y casi un 30% entre el gobierno y el ayuntamiento de la ciudad.

A nivel de Comunidades Autónomas, en todos los casos encontramos como los Centros son financiados por departamentos del gobierno de la comunidad y en ocasiones en la financiación también participa el Ayuntamiento de la ciudad donde se encuentra el Centro de Formación de Consumo como en el caso de Castilla – la Mancha.



Gestión del centro

Tipo Entidad	Porcentaje
Entidad Pública	47,06%
Entidad Privada	52,94%





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



Respecto al tipo de gestión de cada uno de los centros encontramos cierta igualdad siendo el 47% de los centros gestionados por una entidad pública y el 53% por una privada.

En el análisis por Comunidades, en las respuestas dadas a esta pregunta encontramos un empate tal y como muestra la tabla. En cuatro Comunidades Autónomas la gestión es privada y en otras cuatro es pública.

aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MUGAKAITZA
ETA TURERAK SALA
Euzko Jaurlaritzaren

DEPARTAMENTO DE REGISTRO,
COMERCIO Y FISCALIDAD
Euzko Jaurlaritzaren



ANTIGÜEDAD DEL CENTRO



1998 ESCUELA EUROPEA DE
CONSUMIDORES

1998 CFC RIBADESELLA
1998 CFC TINEO
1998 CFC BLIMEA
2003 CFC VEGADEO
2003 CFC LUGONES

2002 KONTSUMO ESKOLA VITORIA
2003 KONTSUMO ESKOLA BILBAO

2003 ESCOLA DE CONSUM
DE CATALUNYA

1989 ESCUELA
PERMANENTE DE
CONSUMO DE JEREZ DE
LOS CABALLEROS
2001 ESCUELA MIAJADAS
2002 ESCUELA CASAR DE
CACERES

2000 AULA PERMANENTE CASTELLON
2003 CENTRO RECURSOS ALICANTE

2002 CENTRO FORMACIÓN
LA LAGUNA

2001 CENTRO FORMACIÓN CUENCA
2001 CENTRO FORMACION ALBACETE





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



Un dato importante y que puede ser de interés para todos es el referido a la antigüedad de los centros.

Las **fechas de inauguración** de los Centros de Formación de Consumo son variadas aunque más del 64% de los Centros fueron inaugurados a partir del 2001. Entre los años 1996 y 2000 se inauguraron casi el 30% de los Centros actuales.

El gráfico por Comunidades Autónomas nos indica como desde el año 1998 hasta el 2003, la creación de Centros de Formación de Consumo no se ha estancado.

aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MARRASAITZA
ETA TURERAKI SAILA
Eusko Jaurlaritzaren

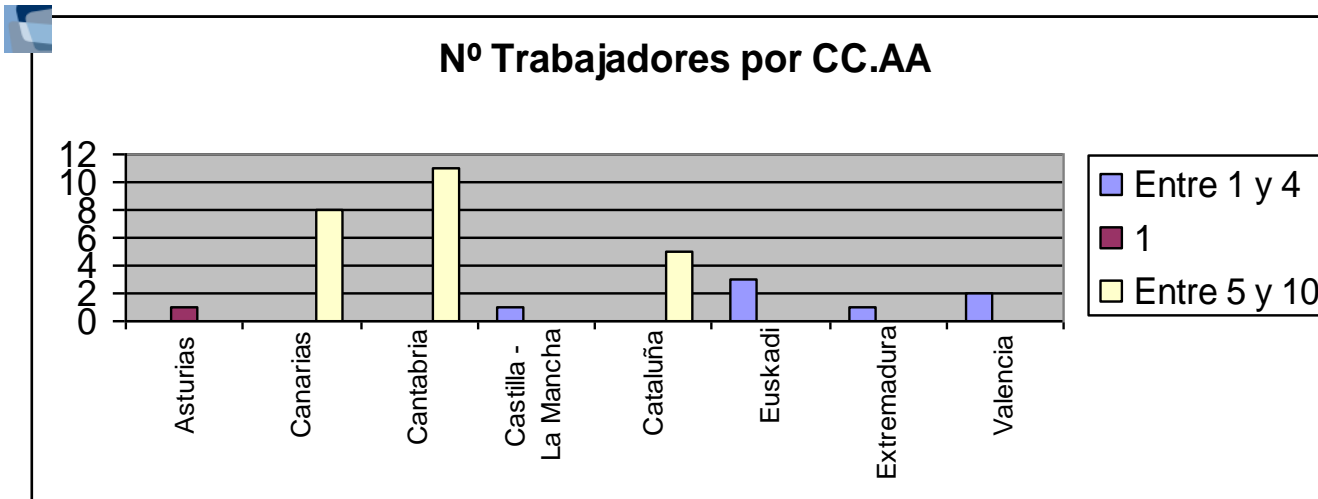
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Eusko Jaurlaritzaren



Trabajadores y horarios de atención

Horario	Porcentaje
Solo mañana	41,18%
Mañana y tarde	58,82%

Nº Trabajadores	Porcentaje
1	41,18%
2	11,76%
3 ó más	47,05%





Respecto al **horario de atención al público** apreciamos que más del 58% de los Centros cuentan con un horario de mañana y tarde y el 41% únicamente de mañana.

El número de horas de atención al público en los Centros de Formación de Consumo que trabajan solo por la mañana es de 5h, 6h ó 7h de atención. En cuanto a los Centros que trabajan mañana y tarde, las horas de atención al público van de 6 a 8.15h.

El **número de trabajadores/as** con los que cuenta el Centro de Formación de Consumo es variado pero cabe señalar el hecho de que en el 47% de los centros trabajan 3 ó más personas.

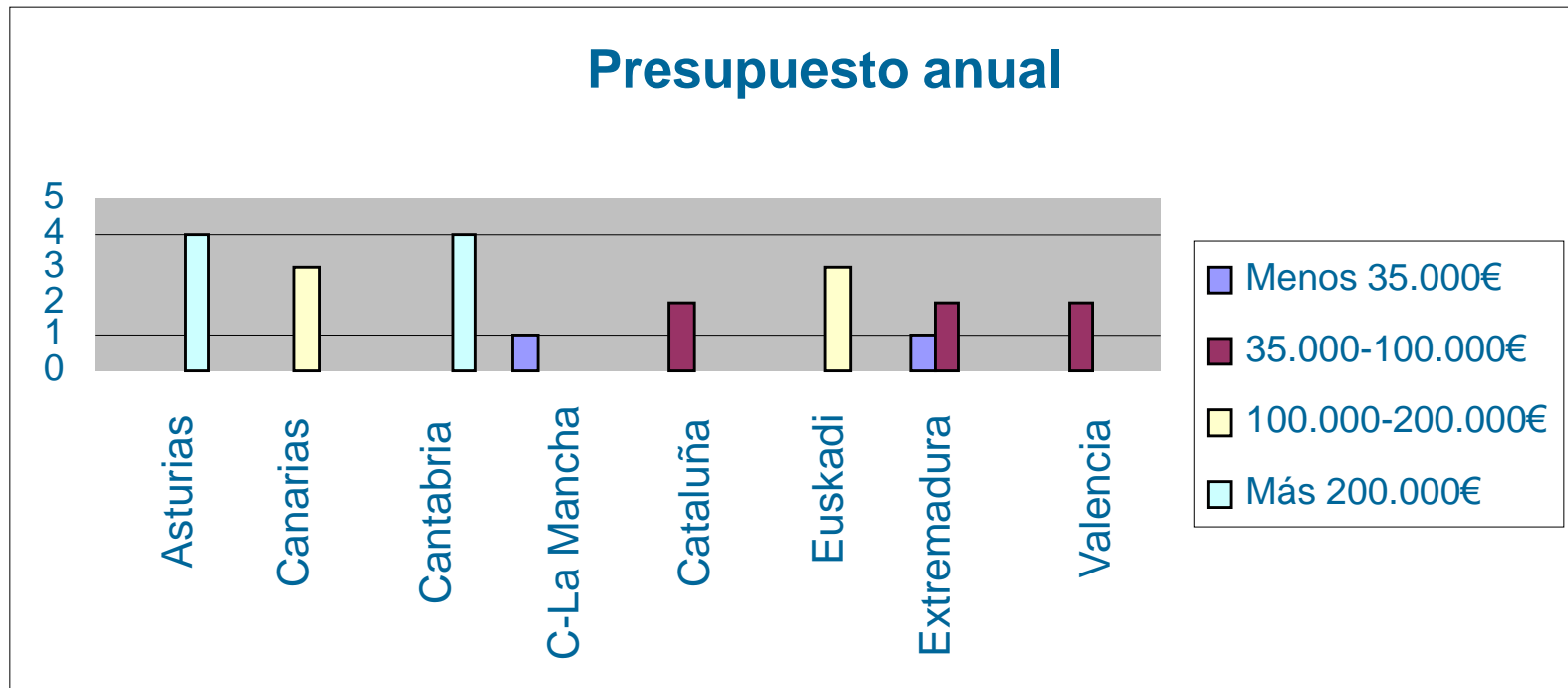
Entre todos los centros destacan Cantabria, Canarias y Cataluña cuyo número de trabajadores va de 5 a 10 personas.

Asturias es la única región que cuenta con un solo trabajador por centro pero como contrapartida, dispone de cinco centros en distintas localidades pudiendo así abarcar a un número amplio de la población.





Presupuesto anual





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



En cuanto al presupuesto anual del Centro de Formación de Consumo, según las respuestas recopiladas, el presupuesto anual va desde los 24.000€ hasta los 220.000€ pasando por cantidades de 33.000€, 42.000€, 82.000€, 109.000€ y 160.000€.

Según las respuestas obtenidas por Comunidades Autónomas y tal y como nos muestra el gráfico, las cantidades destinadas a la financiación de los Centros de Formación de Consumo varían de unas Comunidades a otras.

aurrerara doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR. MUGAKAITZA
ETA TURERAK SALA
Bilakaerako Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Comercio y Consumo



CONCLUSIONES BLOQUE 3

- Los Centros de Formación de Consumo se inician en el año 1989 en Extremadura. La apertura de nuevos centros ha sido paulatina hasta llegar a los 17 actuales.
- No existen Centros de Formación de Consumo privados, detrás de todos ellos hay una Institución Pública.
- Los centros gestionados por entidades públicas disponen de un horario de mañana mientras que los centros gestionados por entidades privadas ofrecen sus servicios durante la mañana y la tarde.
- Existen diferencias importantes entre los presupuestos de los centros.





CONCLUSIONES

Como conclusiones de todo lo presentado en este bloque podemos establecer:

- Los centros de Formación de Consumo se inician en el año 1989 en Extremadura. La apertura de nuevos centros ha sido paulatina hasta llegar a los 17 centros actuales.
- No existen Centros de Formación de Consumo privados, detrás de todos ellos hay una institución pública reflejándose de esta forma la preocupación e interés existentes entre los organismos por la formación y educación de las personas consumidoras.
- Los centros gestionados por entidades públicas disponen de un horario de atención a lo largo de la mañana mientras que los centros gestionados por entidades privadas ofrecen sus servicios durante la mañana y la tarde.
- Existen diferencias importantes entre los presupuestos de los centros.





4º Bloque: SERVICIOS Y PROGRAMAS

 Conocer los servicios que se se ofrecen y el público al que van dirigidos.

Servicios



- 1.- Talleres de Consumo
- 2.- Préstamos de materiales
- 3.- Cursos de Formación
- 4.- Elaboración de materiales didácticos
- 5.- Estudios: .- “ Los niños y la publicidad”
.- “ Seguridad vial”
.- “ Uso de artefactos pirotécnicos”
.- “ Telefonía”
- 6.- Otros





En este bloque, el cuestionario planteaba tres preguntas respecto a los servicios que prestan los Centros de Formación de Consumo, a qué tipo de público se dirigen y cuántas personas han visitado los Centros durante el año 2003.

En cuanto a los servicios prestados por los centros hemos encontrado bastante homogeneidad en todos ellos y los hemos agrupado en grandes grupos.

1.- Talleres de Consumo

En cuanto a Talleres de Consumo, lo más habituales y puestos en práctica por la mayoría de los Centros de cada Comunidad Autónoma son:

- Taller de Publicidad
- Taller de Dinero (Bancos, seguros y productos financieros)
- Taller de Etiquetado
- Taller de Supermercado
- Taller de los Alimentos
- Taller de Dieta
- Taller de Seguridad
- Taller de Hábitos del consumidor





Los talleres más novedosos y que no se dan en la mayor parte de los Centros son:

- Taller de Adicción al Consumo (Centro de Formación de Albacete)
- Taller de Nuevas Tecnologías (Kontsumo Eskola)
- Taller de Recursos del Mar (Centro de Formación al Consumidor de Lugones)
- Taller del Bosque (Centro de Formación al Consumidor de Tineo)

2. Préstamos de Materiales

En cuanto a Préstamos de Materiales, únicamente han contestado a esta cuestión Euskadi y Canarias indicando que habitualmente prestan libros, vídeos y cd's.

3. Cursos de Formación

Respecto a los Cursos de Formación, la mayor parte de los Centros de Formación de Consumo coinciden en los cursos impartidos. Los más destacados son:

- Cursos para Profesores
- Cursos para Inspectores de Consumo
- Cursos para Educadores
- Curso para Técnicos de Consumo
- Curso de Manipulador de Alimentos
- Curso de Garantías y Publicidad
- Curso Derechos Básicos del Consumidor
- Curso de Escaparatismo e Imagen Comercial
- Curso Ley de Garantías



- Curso Formación en Ludotecas
- Curso de Nuevas Tecnologías para amas de casa y consumidores
- Curso Asesoría del Juguete
- Curso Compra de Vivienda
- Curso Internet

4. Elaboración de Materiales Didácticos

En cuanto a la Elaboración de Materiales Didácticos, en la mayoría de los casos se realiza el material necesario para la impartición de los cursos de formación y se crean folletos y trípticos sobre el Centro. En casos puntuales, se editan juegos educativos, revistas, libros y CD's.

5. Estudios realizados

Dentro del apartado de Estudios realizados, pocas han sido las respuestas obtenidas y los estudios que podemos destacar son:

- Los niños y la publicidad (Escuela Europea de Consumidores)
- Seguridad vial: necesidades y mejoras (Escuela Permanente de Consumo de Miajadas)
- Uso de artefactos pirotécnicos (Centro de Recursos de Consumo de Alicante)
- Telefonía (Kontsumo Eskola)





1^{er} encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



- **6. Otros**

En Otros, hemos recogido respuestas tales como:

- Actividades navideñas y de verano (Centros de Asturias y Extremadura)

aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR. MARRASAITZA
ETA TURERAKI SAILA
Eusko Jaurlaritzak

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Eusko Jaurlaritzak



Destinatarios/as

	Asturias	Canarias	Cantabria	Castilla-La Mancha	Cataluña	Euskadi	Extremadura	Valencia	TOTAL
EDUCACIÓN INFANTIL	20%	10%	20%						6%
EDUCACIÓN PRIMARIA	60%	40%	40%	60%			60%	20%	35%
EDUCACIÓN SECUNDARIA	10%	20%	15%	20%	80%	40%	20%		26%
FORMACIÓN PROFESIONAL			5%						0,6%
BACHILLERATO			5%			20%			3%
EPA						20%		20%	6%
ADULTOS/AS	10%	20%	10%	20%	20%	20%	20%	60%	22,4%
PROFESORES		10%							1%





Respecto a los/as destinatarios/as de los servicios del Centro de Formación de Consumo, según las respuestas obtenidas, el 35% de los destinatarios pertenecen a la Educación Primaria y el 25% a la Educación Secundaria. El tercer sector destinatario de estos servicios son los adultos.

Por Comunidades Autónomas y según la tabla se muestra, no podemos afirmar que existe un único destinatario de los Centros de Formación de Consumo.

Tal y como podemos apreciar, el mayor porcentaje de asistencia en la mayoría de las Comunidades Autónomas es para la Educación Primaria, seguida muy de cerca por la Educación Secundaria y en tercer lugar tendríamos el sector adultos.





Asistencia 2003



aurrera doan herria

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA
ETA TURISMOA
Departamentu Zuzendaritza



DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO
Dirección de Consumo





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



En cuanto a la asistencia recibida durante el año 2003 en los servicios prestados, encontramos que más del 35% de los centros han recibido entre 1000 y 3000 personas y casi el 30% han tenido una asistencia entre 3000 y 5000 personas.

El total de asistentes en el año 2003 en el conjunto de centros fue de 56.500 personas.

La distribución por Comunidades Autónomas es la que aparece en el mapa. Hay que tener en cuenta que algunos centros abrieron sus puertas a lo largo del año 2003 lo que hace que su número de asistencia sea menor.

aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MUGIARANTZA
ETA TURERAKI SALA
Euzko Jaurlaritzak

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
Euzko Jaurlaritzak



CONCLUSIONES BLOQUE 4

- La totalidad de los Centros de Formación de Consumo dedican su trabajo a preparar e impartir Talleres de Consumo.
- Las temáticas de las actividades son similares lo que indica que nuestras preocupaciones e intereses giran en torno a los mismos temas.
- Los principales destinatarios de los centros son los estudiantes pudiendo así transmitir hábitos de consumo saludables desde edades tempranas.
- El número de asistencias totales a todos los centros durante el año 2003 fue de 56.500 personas.





CONCLUSIONES

Las conclusiones que podemos extraer tras los resultados presentados en este bloque son:

- La totalidad de los Centros de Formación de Consumo dedican su trabajo a preparar e impartir Talleres de Consumo y Cursos de Formación, elaborando en ambos casos los materiales o elementos necesarios para el buen desarrollo de la actividad.
- Las temáticas de estas actividades, en la mayoría de los casos, son similares en todos los Centros participantes en el cuestionario, lo que nos indica que nuestras preocupaciones e intereses giran en torno a los mismos temas.
- Los principales destinatarios de estos Centros son los estudiantes. De esta forma, desde una edad temprana podemos transmitirles hábitos de consumo saludables para así en futuro contar entre la sociedad con personas críticas y responsables desde un punto de vista consumerista.
- El número de asistencia total de todos los Centros durante el año 2003 fue de casi 56500 personas.





CONCLUSIONES GENERALES

Según los datos que acabamos de presentar podemos extraer una serie de conclusiones generales que nos ayudarán a resumir todo lo expuesto hasta el momento.

De las 17 Comunidades Autónomas que componen el estado, ocho cuentan con Centros de Formación de Consumo. Éstas son Asturias, con cinco centros, Canarias y Cantabria con un centro, Castilla – La Mancha con dos centros, Cataluña con uno, Euskadi con dos, Extremadura con tres centros y Valencia con dos Centros de Formación de Consumo.

A través de este estudio queda perfectamente reflejada la importancia que las instituciones públicas otorgan a la formación y educación de las personas consumidoras.

Tal y como hemos mostrado todos los Centros de Formación de Consumo pertenecen y están financiados por instituciones públicas. Aunque su gestión pueda estar en manos de una entidad privada, detrás de cada Centro hay un organismo público preocupado por todos los temas relacionados con el consumo.

A lo largo de este estudio hemos observado que aunque el fin de todo los Centros de Formación de Consumo es trabajar por la formación y educación de las personas consumidoras, la forma de gestionar y distribuir los recursos que se poseen varían de unos centros a otros por lo que no podemos establecer una globalidad común a todos los centros ni un modelo de Centro de Formación de Consumo, puesto que la mayor parte de los centros actuales no se sentirían identificados.

Como conclusión final a este estudio, podemos decir que el camino en el que se encuentran los Centros de Formación de Consumo es el correcto aunque debemos trabajar con ahínco y tesón para poder mejorar la gestión de nuestros recursos e innovar con nuevas actividades que contribuyan a la creación de consumidores y consumidoras críticas y responsables.





1º encuentro de centros
de formación de consumo
Kontsumoaren inguruko
prestakuntza-zentroen 1. topagunea



ESTUDIO “CENTROS DE FORMACIÓN DE CONSUMO”

DICIEMBRE 2003



aurrera doan **herria**

un país en marcha

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

REGISTRAR, MERKATUTZA
ETA TURERAK SALA
Bilakaia 2003/10/10



DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y EMPLEO
C/Amador de Cosío 10